



Barbara Centis

## Ecof@rming

Farming Practices for a Green World

HOEPLI

### Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado / Istituti tecnici tecnologici indirizzo Agraria agroalimentare agroindustria / Istituti professionali indirizzo Servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale / Secondo biennio e quinto anno	Lingua straniera - Inglese

### La proposta culturale e didattica

#### Il progetto culturale

*Ecof@rming* è stato pensato e progettato per gli studenti del terzo, quarto e quinto anno dell'Istituto Tecnico, indirizzo Agraria, Agroalimentare e Agroindustria e per gli studenti degli Istituti di Formazione Professionale, indirizzo Servizi per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale.

Il testo combina le tematiche ambientali, agrarie e alimentari in un percorso didattico che mira a sviluppare le competenze linguistiche nel contesto professionale, contribuendo inoltre all'incremento delle conoscenze tecniche e culturali in vista dell'inserimento nel mondo del lavoro.

#### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

*Ecof@rming* è strutturato in sette moduli. I primi sei moduli trattano gli argomenti relativi all'ecologia, l'inquinamento ambientale, l'agribusiness, le scienze animali, gli hot topics dell'agricoltura moderna e le tecnologie agrarie. Tali temi sono stati declinati in maniera specifica all'interno del modulo e sono stati scelti con particolare attenzione alle materie di indirizzo. L'ultimo modulo si caratterizza per gli argomenti di natura economica e la ricerca di attività lavorative nel settore dell'agricoltura, ambiente e alimentazione.

La struttura di ogni modulo prevede i seguenti elementi.

- L'indicazione di **skills**, **competences** e **knowledge** relativi al modulo, utili per favorire la transizione tra piano di lavoro e insegnamento.
- La sezione **Farming Careers** dedicata a una trattazione delle competenze richieste a un diplomato in campo agrario e ambientale, con esercizi di comprensione e produzione scritta.
- La sezione **Grammar**, con gli argomenti fondamentali della lingua inglese per un consolidamento delle strutture necessarie alla comunicazione e esercizi di comprensione; tale sezione si propone di rivedere i concetti appresi nel biennio e di fornire un agile strumento di consultazione e revisione.
- La sezione **CLIL**, declinata secondo le varie discipline presenti nel piano di studi, che propone un tema attorno al quale si sviluppano attività da svolgere individualmente o in gruppo.
- La sezione **Revising the concepts** che propone percorsi di didattica inclusiva.

#### L'autrice

**Barbara Centis**, madrelingua inglese, insegna da anni scienze in lingua inglese alle scuole superiori e all'università dopo una carriera da ricercatrice in campo biologico. Attualmente insegna alla fondazione E. Mach, Istituto agrario di San Michele all'Adige, in provincia di Trento. Svolge anche attività di formatrice CLIL e consulente per le imprese vitivinicole che intendono vendere nel mercato anglosassone.

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	ISBN e Prezzo	ISBN e Prezzo
	cartaceo + digitale			solo digitale	
Volume unico	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	XVIII-306	9788820366421 Euro 22,90	9788820383923 Euro 17,18

- I dati sono aggiornati al settembre 2018.

### Per l'insegnante e la classe

Per l'insegnante	Materiali per la didattica inclusiva	CD / DVD
<p>È disponibile la <b>guida per il docente</b> (scaricabile anche in formato digitale dal sito <a href="http://hoepliscuola.it">hoepliscuola.it</a>) che propone per ogni modulo una sezione di valutazione delle competenze e una di didattica inclusiva attraverso quattro prove complessive (due per tipologia), e offre le soluzioni di tutti gli esercizi, i testi dei brani di ascolto e gli script dei video abbinati alla sezione Video Lab.</p>	<p>A fine modulo, la sezione <b>Revising the concepts</b> presenta gli argomenti fondamentali attraverso percorsi di didattica inclusiva completi di esercizi.</p>	<p>Il <b>CD-Audio</b> contiene la registrazione dei dialoghi presenti nel volume.</p>

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi	
eBook+	Scuolabook	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Scaricabile gratuitamente con codice coupon	Highlights Tracce audio Mp3	Esercizi interattivi Video
Risorse onile	Hoepliscuola.it	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito hoepliscuola.it	Sono disponibili tutti gli approfondimenti e le tracce audio presenti nell'eBook+ oltre al Teacher's Book in sezione riservata al docente.	
Piattaforma didattica	Scuolabook Network	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito scuolabook.it	Registro elettronico Classe virtuale	Archivio digitale Consultazione dei propri eBook

### [NOTA]

#### eBook+

Libro di testo digitale e interattivo, comprensivo dei contenuti digitali integrativi. L'eBook+ può essere consultato online, tramite la piattaforma didattica, oppure può essere scaricato per la consultazione e lo studio offline. Nel secondo caso, è necessario installare l'applicazione gratuita "Scuolabook" a partire dalla pagina web seguente: <http://www.scuolabook.it/applicazioni>

La stessa applicazione consente di leggere i libri digitali pubblicati dalle numerose case editrici che aderiscono al sistema Scuolabook: <http://www.scuolabook.it/editori>

#### Piattaforma didattica

La piattaforma didattica "Scuolabook Network" è un ambiente dedicato all'interazione tra il docente e la classe. La piattaforma è aperta e interoperabile poiché l'accesso è libero e il funzionamento è garantito sui dispositivi più diversi, purché dotati di un browser web comune e aggiornato. Essa è inoltre compatibile con gli standard Moodle, QTI e Common Cartridge per lo scambio di esercizi e materiali didattici con altri docenti.

All'interno della piattaforma docenti e studenti possono attivare, acquistare e visualizzare anche i libri di testo.

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21 x 28,5	4 colori	Patinata opaca	70 grammi	Plasticata lucida 4 colori	Brossura cucita a filo refe

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

**I libri di testo in versione a stampa** sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

**Le fotocopie per uso personale del lettore** possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)

**I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online** sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

### Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 02-864871. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: [hoepliscuola@hoepli.it](mailto:hoepliscuola@hoepli.it)

### Verifica della qualità

I nostri prodotti sono sottoposti a un'attenta verifica di qualità attraverso un sistema di controllo che garantisce più passaggi redazionali sui materiali in via di lavorazione.

La qualità degli autori, del personale redazionale, delle figure che controllano e validano i processi lavorativi hanno garantito negli anni un livello scientifico di alto profilo alle nostre edizioni.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

Come operatore del settore dell'editoria e dei nuovi media, Hoepli ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale e, per questo, rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui, si tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale.

Tale attenzione è costantemente rivolta in tutti gli ambiti operativi, ed in particolare con riguardo alla produzione e vendita di libri, sia in forma cartacea che elettronica, nella gestione del sito internet aziendale, nella cura delle comunicazioni alla SIAE e nell'utilizzo di software professionali.

### Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

## Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

## Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

## Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice Hoepli S.p.A. definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice Hoepli S.p.A. sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice Hoepli S.p.A.

## Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Hoepli aderisce al Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo approvato nel gennaio 2011 dall'Associazione Italiana Editori e conforma i propri comportamenti alle norme ivi indicate. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: il bilancio della società è soggetto a revisione da parte di un revisore legale ai sensi dell'art. 2409 ter del Codice Civile.